

ウィズコロナを見据えた

ネットショップ簡単開設セミナー

～無料のツールと SNS を組み合わせて販路拡大・売上 UP を目指す～

コロナ危機により、多くの事業者が苦しい状況に置かれている中、顧客との接点を増やせる自社の「ネットショップ」を持ちたいというニーズが増えています。一方、ニーズはあるものの、インターネットでの販売は未知数であり、ネットショップの開設にどのくらいの投資が必要かわからないため、なかなかネットショップ開設に手を出せていない事業者の方も多いかと思えます。そこで、今回のセミナーは、無料で始めることができるネットショップ用のサービスを利用して、簡単にネットショップを開設する方法、また併せて SNS を組み合わせた集客方法をわかりやすくご説明いたします。

カリキュラム

- ① ネットショップとは
- ② ネットショップの市場動向
- ③ ネットショップの種類
- ④ ネットショップアプリの登録方法
- ⑤ SNS を組み合わせた集客方法

講師

Nextplanning 合同会社 代表
中小企業診断士
ウェブ解析士
わたなべ いさお

渡邊 功氏

1961 年大阪府堺市生まれ。
20 年以上、NEC グループ会社
の情報システム部門で基幹システム(SAP ERP)の開
発・運用を担当。2018 年、独立開業。幅広い専門ス
キルと情報システム部門で養った経験と実績を基に小
規模事業者・個人事業主の業務改善の支援を行う。



日時 令和 2 年 11 月 18 日 (水) 13:30~15:00

会場 城陽商工会議所 会議室

定員 25 名 (先着順)

主催 城陽商工会議所

お問合せ TEL: 0774-52-6866

受講無料
オンラインでの受講も可
※ オンラインでの受講希望の方は後
日、受講方法等についてご連絡い
たします。

セミナー参加申込書 FAX. 0774-52-6769

●お申し込みの場合、ご記入のうえ FAX をお送りください。

ネットショップ 簡単開設セミナー		事業所名		
所在地		TEL		
		FAX		
受講者名				
受講者名				
受講方法	当所での受講・オンラインでの受講 (※ご希望の受講方法に○印をお願い致します。)			

※ ご記入いただいた情報は、会議所からの各種連絡・情報提供のために活用し、ご提供いただいた個人情報をご正確に取り扱うように努めます。