

完売王が語る！“モノが売れない時代”に 売れる商品の魅力とは ～コロナ禍に知っておきたい伝え方と売り方とは～

たくさんの商品が並ぶ“東急ハンズ”で「部門別売上 NO.1」に輝き続ける「サボンデシフォンシリーズ」をプロデュースし、小売業界では「売上創造人」「セールスクリエイター」の異名を持つ実演販売のプロ河瀬氏を講師に迎え「これは売れる！」と魅力を感じる商品の特徴や実践できる商品の魅力を引き出す「売り方」などを講師の経験と実例を交えながら、完売王！に語って頂きます。

日時	2020年12月11日(金) 14:00～16:00		
会場	宇治商工会議所3F 大会議室(〒611-0021 宇治市宇治琵琶 45-13)		
受講料	無料	会場定員	48名(先着順)
講師	河瀬 和幸(かわせ かずゆき)氏		
締切	11月27日(金)までにお申し込みください。		
連絡先	宇治商工会議所 TEL0774-23-3101 Fax0774-24-6930 城陽商工会議所 TEL0774-52-6866 Fax0774-52-6769 久御山町商工会 TEL075-631-6518 Fax075-631-6750		



講師紹介

(株)カワセ・クリエイティブ・カンパニー代表取締役。千葉商科大学 客員教授。北海道出身。総合商社丸紅関連の子会社時代、(株)イエローハットの創業者の鍵山秀三郎氏に一風変わった営業をしたところから知己を得る。(株)イエローハットに転職後は、販売および販売企画のコンサルタントとして従事し、タイヤ売上 日本一に輝くなど販売実績も積み重ねる一方でボランティア活動にも積極的に参加し「人を動かす」やり方を学ぶ。退職後は全国の東急ハンズや百貨店などで、独自の技術を駆使した実演販売を行い、ヒット商品を多数輩出。小売業界では「売上創造人」「セールスクリエイター」として有名になる。現在は、店舗に立つ傍ら、テレビやラジオに出演したり「元気ある企業づくり」「売れる販売員養成」をテーマに講演会や研修会などで活躍。また自らプロデュースした富岡シルク製品「サボンデシフォンシリーズ」は東急ハンズ部門別売上 NO.1 を記録更新中である。

オンライン受講可(無料)

オンライン(ZOOM)で受講を希望される方は、後日メールにて受講方法等についてご連絡します。

【会場で受講される方への留意事項】

セミナー当日は、必ずマスクを着用して頂き、発熱・咳等の症状が見られる場合には、出席をご遠慮ください。会場にて非接触型体温計・消毒液の準備をさせていただきます。手指の消毒など衛生管理にご協力を宜しくお願いいたします。

..... 切り取らずにそのままFAXしてください

「完売王が語る！“モノが売れない時代”に売れる商品の魅力とは」受講申込書

FAX:0774-52-6769 城陽商工会議所 行

事業所名		住所	
電話		参加者名	
受講方法	会場での受講 ・ オンラインでの受講 (ご希望の受講方法に○印をお願いいたします)	メールアドレス	

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきますので、予めご了承ください。