

発想の達人経営者の成功事例に学ぶ!

地域特産品を使った

新商品開発・ヒット商品の 創り方&売り込み方を学ぶ



企業経営を取り巻く環境の変化は目まぐるしく、そのスパンは年々短くなっています。しかし、その変化のもとでも、新たな視点、発想の転換により活路を見出し成長し続けている小さな会社も沢山あります。そこで、全国各地で幅広い活躍をされている三科公孝氏をお招きして、様々な業種の発想の達人経営者の成功事例から成功するための発想法・アイデア術を伝授いたします。時代に合った事業展開のヒント満載です。是非ご参加ください。

セミナーカリキュラム

1. 地域を救い、企業の業績アップを実現した地場産品事例
2. ヒット商品開発のポイントとノウハウ
3. ブランディングとは
4. SDGs という時流を味方につける
5. 「いい商品」を「売れる商品」に変える売り込み方
6. 広報力とプレスリリース

講師プロフィール

(株) ノウハウバンク 代表取締役



みしな ひろたか

三科 公孝 氏

1969年 山梨県甲府市生まれ。立命館大学文学部哲学科心理学専攻卒業後、(株)船井総合研究所入所。2000年3月に(株)ノウハウバンクを設立し、代表取締役に就任。国が始めるよりも前の2001年より人口減少地域の地方創生に携わる。地方創生 SDGs ファシリテーター。都道府県、市町村などまち全体の地域活性化はもちろん、各地の伝統産業再生や、地元企業のブランディングを柱とした企業の業績アップなど、マクロ・ミクロ両面からの地域活性化・SDGs 推進が高い評価を得ている。

日時

7月25日(火) 14:00 ~ 16:00

会場

城陽商工会議所

城陽市富野久保田 1-1 城陽市産業会館 3階
TEL: 0774-52-6866

定員

30名 (定員になり次第、締め切りさせていただきます)

受講料

無料

【申込フォーム】



主催/お問合せ先

城陽商工会議所 TEL: 0774-52-6866

お申込み方法

下記お申込書へご記入の上、切り取らずに7月21日(金)までにFAXにてお申込みいただくか、QRコードからもお申込みいただけます。

(切り取らずに、そのままFAXでお送り下さい)

城陽商工会議所 行 FAX: 0774-52-6769

申込締切日: 7月21日(金)まで

「新商品開発・ヒット商品の創り方&売り込み方を学ぶ」参加申込書

会社名		TEL	
住所		FAX	
受講者名		受講者名	

※申込書にご記入頂きました個人情報は、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本講演会に関する連絡の目的のみ使用します。