

受講無料

2/14 (水)

13:00~15:00
(受付 12:30~)

会場:城陽商工会議所 研修室 1
京都府城陽市富野久保田1-1

対象者: 経営者/従業員/創業予定者
主催: 城陽商工会議所

経営安定特別相談室

粗利10%アップ

1万人に1人を顧客に

1M1 MARKETING

enjoy Seminar

1万分の1マーケティングセミナー

「地域の中小企業の弱みと言われている「ローカル性」は実は強みだった。」
「ローカル・ロクオリティ」をどう捉え、どう活かしていくか?クセのあるモノでも買いたい人は1万人に1人は必ずいる。その1人に向けてどのような商品開発をすべきか?DXによる販売手法、SNS活用法など商品開発からプロモーションまで書籍をより実践的に落とし込んだ実務セミナーとなっています。



メイン講師: 大木ヒロシ氏
ジャイロ総合コンサルティング 会長

ジャーナリスト(タブロイド紙記者)を経て実業にはいる。フランチャイズチェーン本部を始め複数の企業体を立ち上げた経験を持ち、そうした経営実務経験を元に、セミナーおよびコンサルティングを業務とするジャイロ総合コンサルティング(株)を立ち上げる。大手企業から中小企業・商店までの多くのコンサルティングにおける成功事例を持つ。また、年間の講演回数は200回を越えた超人気講師でもあり、感動と共鳴を生む講演スタイルには定評がある。

お問合せ先: 城陽商工会議所
〒610-0111 京都府城陽市富野久保田1-1
TEL: 0774-52-6866 FAX 0774-52-6769

受講無料

1万分の1マーケティングセミナー

2/14 (水)

13:00~15:00
(受付 12:30~)

1M1MARKETING

カリキュラム& 申し込みフォーム

カリキュラム

ローカルは欲しいものに溢れている	<ul style="list-style-type: none">ローカルハイクオリティは間違っている！ローカルの魅力はロークオリティにある情型消費を狙え
ローカルとスモールを活かす 1/10,000マーケティング	<ul style="list-style-type: none">グローバルセリング「おタナ」と「おミセ」シン・商品開発
1/10,000を活かす WEB・デジタル対応の必要性	<ul style="list-style-type: none">ローカル、中小企業こそデジタル対応が不可欠中小企業のデジタル化に向けたビジネスモデルと5P
ローカル中小企業ならではの WEB・デジタル対応の具体策	<ul style="list-style-type: none">1/10,000時代のSNS戦略ライブコマースを組み合わせた目利き発信動画で魅力を伝えるスマホ動画術スクリーン対応の接客対応1M/1人の顧客へ販売するネットショップ戦術

申し込みは電話・FAX

事業者名					
電話番号	—	—	FAX	—	—
参加者①			参加者②		

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。

お問合せ先： 城陽商工会議所
〒610-0111 京都府城陽市富野久保田1-1
TEL: 0774-52-6866 FAX 0774-52-6769