

参加
無料

中小企業・小規模事業者のための “売上につながる” Webマーケティング実践セミナー

～SNS・Google・ホームページを“点”で終わらせない集客戦略～

「ホームページやSNSを頑張っているのに、なかなか集客や売上につながらない」
そんな悩みを持つ事業者の方に向けた、実践型Webマーケティングセミナーです。

本セミナーでは、

「なぜ情報発信しても成果が出ないのか」

「どの順番で何に取り組むべきなのか」

「SNS・Google・ホームページをどう組み合わせるのか」

といったポイントを、専門用語を使わず、事例を交えて分かりやすく解説します。



こんな方にオススメです！

- ホームページやSNSの効果がでていない方
 何から始めればいいか分からぬ方

- 広告費をかけずに集客力を高めたい方
 Googleマップを活かした集客がしたい方

日 時 2026年 3月 11 日 (水)

セミナー講師

時 間 14:00～16:00

中野 雅公

場 所 城陽商工会議所

住所：城陽市富野久保田1-1

定 員 20名(先着順)

対 象 中小・小規模事業者



中小企業診断士/販売士1級/ITストラテジスト
グラスハバコンサルティング株式会社 代表取締役

デジタルとアナログを組み合わせた集客・販売促進を得意としており、サービス業・小売業・飲食業などの店舗支援やネットショップ運営での売上をアップさせた数多くの実績を持つ。全国からセミナーを依頼され、実践に基づいた事例が豊富で明日からすぐに実践できる内容ばかりでわかりやすいと高い評価を得ている。

セミナー受講申込書

FAX: 52-6769

事業所		TEL	
住 所		FAX	
参加者名		参加者名	

※本申し込みにご記入いただいた個人情報につきましては、城陽商工会議所からの各種情報提供の目的のみに使用いたします。

お申込み
お問合せ

0774-52-6866

城陽商工会議所 振興課

WEB申込は
こちら

